

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

FHDW

FACHHOCHSCHULE FÜR DIE WIRTSCHAFT
HANNOVER



MASTER OF SCIENCE
BUSINESS DATA ANALYTICS

MASTER

AUF EINEN BLICK

Studiengang:	Business Data Analytics*
Studiengang:	Business Data Analytics
Abschluss:	Master of Science (M.Sc.)
Regelstudienzeit:	21 Monate Präsenzstudium inkl. Master-Thesis und Kolloquium
Studienbeginn:	Jeweils im Januar eines Jahres
Voraussetzungen:	Diplom oder Bachelor-Abschluss mit mind. 210 ECTS-Leistungspunkten (bei nur 180 ECTS Aufbaustudium an der FHDW möglich)
Bewerbungsschluss:	Jeweils am 30. September des Vorjahres
Studierende pro Jahr:	Max. 25
Studiengebühren:	15.720 Euro (für das gesamte Studium)

DER STUDIENGANG

Die Verarbeitung und Interpretation von Daten sind heute die Grundlage für viele innovative Geschäftsmodelle und Produkte und entscheidend für den betrieblichen Erfolg. Im Masterstudiengang Business Data Analytics erlangen Sie die informationstechnischen und kaufmännischen Fähigkeiten, moderne Datenanalysemethoden anzuwenden und für betriebliche Ziele einzusetzen. Der Studiengang vereint dafür Aspekte aus den Bereichen

- Data Science
- Business Analytics
- und Management

Durch eine Kombination verschiedener Lehrformen, Vorlesungen, Seminaren und Projektarbeiten, erwerben Sie Wissen sowohl über theoretische Grundlagen und aktuelle Technologien als auch die soziale Kompetenz, die Sie als zukünftige Führungspersönlichkeit benötigen, um Mitarbeiterteams zielgerichtet zu leiten und zu motivieren.

Den Masterabschluss erwerben Sie bereits nach 21 Monaten. Durch die berufscompatible Organisation ist der Studiengang vereinbar mit einer reduzierten Berufstätigkeit.

* In Akkreditierung und im Genehmigungsverfahren des MWK Niedersachsen.

INHALTE UND ZIELE

Der Studiengang zum Master of Science in Business Data Analytics vereinigt Aspekte aus den Bereichen Data Science, Business Analytics und Management. Während die Aufgabe von Business Analytics ist, aus externen und internen sowohl strukturierten als auch unstrukturierten Datenquellen relevante evidenzbasierte Informationen für die Unternehmensführung zu gewinnen und so erfolgreiche Business-Strategien zu entwickeln, ist Data Science ein interdisziplinäres Themenfeld, welches für diese Analyse die modernen wissenschaftlichen Methoden, Prozesse und Algorithmen bereitstellt. Im Fokus steht hier das maschinelle Lernen, zum Beispiel auf Basis neuronaler Netze sowie die grafische Visualisierungen und zielgerichtete Auswertung von Daten (Stichworte: Big Data, Data Mining, Predictive Maintenance).

Die Kombination aus Data Science und Business Analytics hat das Ziel, Datenspezialisten auszubilden, die an der Schnittstelle von Betriebswirtschaftslehre und Informatik Spuren in Daten verfolgen, um neue Geschäftsmodelle zu entdecken und kreative Produktideen zu entwickeln. Gleichzeitig verfolgt das Curriculum durch Integrieren eines Managementblocks das Ziel, auch Entscheider auszubilden und in die Lage zu versetzen, diese operativen Analysen zu beurteilen, zu steuern und zu begleiten.

Die Gesamtkombination der Themen bietet so die Möglichkeit, im Informations- und Datenzeitalter auf allen organisatorischen Ebenen des Unternehmens handlungsfähig zu bleiben und sichert den Absolventen erstklassige Berufsaussichten.

DIE STUDIENORGANISATION

Das Studium beginnt im Januar eines Jahres (aktuelle Termine auf www.fhdw-hannover.de) und erstreckt sich über 21 Monate, in denen sich theoretische Wissensvermittlung mit praktischen Anteilen abwechseln. Daraus ergibt sich ein Studium mit 90 ECTS-Punkten.

Seminar und Integrationsprojekt

Im Seminar erarbeiten Sie sich selbständig Wissen über aktuelle theoretische oder praktische Themen aus dem Bereich Data Science. Das Integrationsprojekt ist eine praktische Gruppenprojektveranstaltung, in der Sie mit Hilfe Ihrer theoretischen Kenntnisse selbständig in der Gruppe exemplarische Lösungen für komplexe betriebliche Problemstellungen entwickeln und gleichzeitig Erfahrungen in der Projektorganisation sammeln.

Der Masterabschluss

Im letzten Semester fertigen Sie Ihre Abschlussarbeit an und schließen Ihr Studium mit einem Kolloquium ab. Das Studium endet somit nach 21 Monaten mit der Verleihung des akademischen Grades „Master of Science“ (M.Sc.). Dieser berechtigt zur Aufnahme eines Promotionsstudiums.

Vereinbarkeit von Studium und Beruf

Während der Vorlesungsphasen finden die Präsenzveranstaltungen freitags und samstags statt, in wenigen Fällen können Lehrveranstaltungen auch an anderen Werktagen abends stattfinden. So lassen sich Studium und eine reduzierte Berufstätigkeit miteinander vereinbaren.



LEHRVERANSTALTUNGEN

Folgende Tabelle listet die Lehrveranstaltung in den drei Kompetenzbereichen des Masterstudiengangs Business Data Analytics auf und zeigt, wie sich der zeitliche Umfang der Lehrveranstaltungen in Wochenstunden über die Quartale verteilt. Im ersten Quartal

finden zum Beispiel die Vorlesungen Machine Learning, New Business Models und Unternehmensführung statt, mit insgesamt zwölf Lehrveranstaltungsstunden (je 45 Minuten) pro Woche.



Lehrveranstaltungen	1. Semester		2. Semester		3. Semester		CP
	1. Quartal	2. Quartal	3. Quartal	4. Quartal	5. Quartal	6. Quartal	
Kompetenzblock Data Scien							
Machine Learning	3	6					12
Data Science Programmierung			3				5
Seminar				3			8
Kompetenzblock Business Analytics							
New Business Models	3	3					7
Business Intelligence			3				5
Ethik			3				5
Integrationsprojekt				3	3		8
Kompetenzblock Management							
Unternehmensführung	6						7
International Management			3				5
Gestaltung des Wandels					6		8
Abschlussarbeit (Master-Thesis)							
Schriftliche Arbeit						16 Wochen	16
Kolloquium							4
Summe	12	9	12	6	9		90

Kompetenzblock Data Science

Im Kompetenzblock Data Science werden die mathematischen, statistischen und informationstechnischen Inhalte des Studiengangs behandelt.

Kompetenzblock Data Science	Voraussetzung	Beschreibung	Prüfung	CP
Machine Learning	Grundkenntnisse der Statistik, Mathematik auf Leistungskursniveau	Das Modul behandelt die Theorie verschiedener Machine Learning-Verfahren und deren praktische Anwendung auf Fallbeispiele mit Hilfe entsprechender Software-Werkzeuge. Die Themen sind überwachtes Lernen, unüberwachtes Lernen und weitere ausgewählte Themen aus den Bereichen Deep Learning und Reinforcement Learning.	Klausur	12
Data Science Programmierung	Grundlegende Programmierkenntnisse	Das Modul behandelt die Umsetzung von Data Science- und Machine Learning-Projekten unter Einsatz gängiger Programmiersprachen und Werkzeuge. Es werden typische Entwicklungstätigkeiten behandelt: Import aus Datenquellen, Prüfung auf Lücken und Ausreißer, Datenvisualisierung, Filtern, Bereinigen und Aufbereiten von Daten, Datentransformation, Ermittlung von Kennzahlen.	Hausarbeit, Fallstudien	5
Seminar	Data Science Programmierung	Die Studierenden erarbeiten sich selbständig umfangreiches Wissen zu Konzepten im Umfeld der Data Science, besonders aus aktuellen Forschungsarbeiten.	Seminararbeit, Präsentation	8

Kompetenzblock Business Analytics

Im Kompetenzblock Business Analytics werden strategische und organisationsbezogene Inhalte behandelt.

Kompetenzblock Business Analytics	Voraussetzung	Beschreibung	Prüfung	CP
New Business Models	Keine	Das Modul behandelt die Treiber innovativer Geschäftsmodelle und die Grundlagen der Geschäftsideegestaltung. Zudem werden moderne Managementansätze zur digitalen Unternehmensführung vorgestellt und anhand von Praxisbeispielen illustriert.	Klausur	7
Business Intelligence	New Business Models	Das Modul gibt einen Überblick über Quellen betriebswirtschaftlicher Probleme und Instrumente zur deren Erkennung und Lösung. Es werden Methoden zur Gewinnung und Strukturierung von Daten sowie Business Intelligence-Architekturen und Techniken zur Visualisierung in Form von Dashboards und Management-Cockpits erläutert.	Klausur	5
Ethik	Keine	Dieses Modul vermittelt Kenntnisse zum Datenschutz und den ethischen Implikationen der Datenverwendung: Grundrecht auf informationelle Selbstbestimmung, Datenschutzgesetze, Ethik in der vernetzten Welt, Datenmissbrauch, Risiken durch Datenaggregation, Überwachungs-kapitalismus, Meinungsmanipulation und personalisierte Wahrheiten.	Reflektierendes Positionspapier	5
Integrationsprojekt	Projektspezifisch	Die Studierenden erleben die Dynamik eines umfassenden Business Analytics-Projekts von den strategischen Aspekten über den Einsatz moderner Machine Learning-Methoden bis hin zur Ergebnispräsentation und -aggregation. Sie können selbstorganisiert verschiedene Rollen im Projekt durchleben.	Projektbericht, Präsentation	8

Kompetenzblock Management

Der Kompetenzblock Management beschäftigt sich damit, wie Unternehmensführung und -organisation, speziell im Hinblick auf den Wandel, mit neuen digitalen, datengetriebenen Technologien und Produkten einhergehen.

Kompetenzblock Management	Voraussetzung	Beschreibung	Prüfung	CP
Unternehmensführung	Keine	Dieses Modul behandelt Grundlagen der Unternehmensführung und des modernen Managements: Corporate Governance, flache und agile Organisationsformen, Female Leadership, wissensorientiertes Management, die Lernende Organisation und das Prinzip der dienenden Unternehmensführung. Ein weiteres Thema ist die zukunftsgerichtete Planung unter Berücksichtigung von Kundenanforderungen und Marktentwicklungen.	Klausur	7
International Management	Keine	Nach einer Einführung in die Grundlagen des internationalen Managements und die wesentlichen Treiber der Globalisierung werden ausgewählte Fragestellungen der Unternehmensethik und CSR behandelt. Zudem werden wichtige Ansätze zur Erfassung von Länderkulturen sowie die Charakteristika des Globalen Managers und Internationalisierungsstrategien zum Markteintritt und zur Marktbearbeitung erarbeitet.	Klausur	5
Gestaltung des Wandels	Keine	Das Modul beschäftigt sich mit Konzepten der Unternehmensentwicklung und des Wandels auf Unternehmensebene. In Fallstudien werden die Herausforderungen des Wirtschaftslebens für die konkrete Gestaltung von Veränderungsprozessen behandelt. Nach einer Strukturierung der typischen Veränderungsphasen werden geeignete Instrumente, organisationale Lerntheorien und diagnostische Verfahren erarbeitet.	Fallstudienbearbeitung, Projektbericht	8



VORAUSSETZUNG

Für die Aufnahme des Masterstudiums Business Data Analytics ist der Nachweis eines Bachelorabschlusses in Wirtschaftswissenschaften, der Informatik oder Wirtschaftsinformatik mit mindestens 210 ECTS-Leistungspunkten notwendig. Studierende, deren Bachelorabschluss lediglich 180 Leistungspunkte umfasst, können die fehlenden 30 Leistungspunkte durch Brückenkurse nachholen.

Auch Studierende mit einem gleichwertigen Abschluss in einem fachlich eng verwandten Studiengang können zugelassen werden. Für Hochschulabschlüsse anderer Studiengänge führen wir eine Gleichwertigkeitsprüfung durch.

Ergänzend prüfen die Professorinnen und Professoren der FHDW in einem Auswahlverfahren die Fähigkeiten und die Motivation der Bewerberinnen und Bewerber. Sie ermesen dabei jeweils individuell, ob das Studienziel selbstständig und verantwortungsbewusst erreicht werden kann. Sprechen Sie uns gern dazu an.

STUDIENGEBÜHREN UND -FINANZIERUNG

Die Studiengebühren betragen insgesamt 15.720 Euro. Diese Summe ergibt sich aus einer Gebühr von 720 Euro pro Monat bei 21 Monaten Zahldauer und einer einmaligen Prüfungsgebühr von 600 Euro.

Die Kosten für das Aufbaustudium richten sich nach der Anzahl der ECTS-Leistungspunkte, die Sie zur Aufnahme des gewünschten Masterstudiengangs benötigen. Bei

- bis zu 10 ECTS betragen die Gebühren 1.000 Euro,
- bis zu 20 ECTS betragen die Gebühren 2.000 Euro,
- 21 und mehr ECTS betragen die Gebühren 2.500 Euro.

Sämtliche Kosten sind steuerlich absetzbar. Befinden Sie sich in einer Festanstellung, werden die Gebühren unter Umständen von Ihrem Arbeitgeber bezuschusst oder sogar übernommen. Im Gegenzug ist es üblich, in den Lehrprojekten und der Master Thesis aktuelle Fragestellungen des Unternehmens zu bearbeiten und eine längerfristige Zusammenarbeit zu vereinbaren.

Alternativ bieten die KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau) sowie alle großen Bankinstitute günstige Studienkredite an, um Studiengebühren und Lebenshaltungskosten zu finanzieren. Wir beraten Sie gerne zu Ihren Möglichkeiten.

AUSWAHLVERFAHREN UND BEWERBUNG

Termine und Fristen

Der Studiengang beginnt zum 1. Januar eines Jahres. Bewerbungen können bis zum 30. September des Vorjahres eingereicht werden. Falls nach Ablauf dieser Frist noch Studienplätze vakant sein sollten, wird die Frist bis zum 15. Dezember verlängert. Bewerbungen nach dem 30. September sind nur für Bewerberinnen und Bewerber möglich, die 210 ECTS-Leistungspunkte vorweisen können, da eine ordnungsgemäße Durchführung der Brückenkurse nach diesem Termin nicht mehr möglich ist.

Bewerbung

Der Bewerbung sind folgende Unterlagen beizufügen:

- ein Lebenslauf
- ein Motivations schreiben, in dem Sie ihr Interesse und Ihre Vorkenntnisse darlegen
- das Abschlusszeugnis des Bachelor-Studiengangs. Falls das Studium zum Bewerbungszeitpunkt noch nicht abgeschlossen wurde, ist ersatzweise eine vollständige Übersicht der bisher im Studium erbrachten Leistungen vorzulegen
- sofern vorhanden, sonstige Zeugnisse oder Bescheinigungen, durch die die notwendigen fachlichen Vorkenntnisse nachgewiesen werden können

Bewerbungsgespräch

Alle Bewerberinnen und Bewerber, die die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen, werden zu einem formalisierten Bewerbungsgespräch mit dem zuständigen Studiengangsleiter eingeladen. In diesen Gesprächen werden vor allem das Vorhandensein der notwendigen Vorkenntnisse und die Motivation der Bewerberin oder des Bewerbers geklärt.

„Die Kombination der in diesem Studiengang vermittelten Kompetenzen macht unsere Absolventinnen und Absolventen zu gefragten Experten im Informations- und Datenzeitalter.“

STUDIERN AN DER FHDW HANNOVER

An der FHDW Hannover bilden wissenschaftliche Ausbildung und Berufsqualifizierung eine enge Einheit. Praxiserfahrungen sind in allen Studienabschnitten integriert. Sie erwerben somit eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung, die auch als Grundlage für eine spätere Promotion dienen kann, und setzen Ihr theoretisches Wissen gleichzeitig vielfältig und unter realen Bedingungen um.

Trotz dieses hohen Anspruchs absolvieren Sie das Masterstudium in unter zwei Jahren – auch dank unseres besonderen Studienkonzeptes. **Die FHDW Hannover fordert viel – bietet aber auch viel:**

Die FHDW Hannover ist eine kleine, fast familiäre Hochschule. Jede Professorin und jeder Professor ist durchschnittlich für 25 Studierende zuständig. Das ermöglicht die außergewöhnliche Betreuungsqualität: Unsere Studierenden haben eine persönliche, stabile Beziehung zu den Dozentinnen und Dozenten. Auch außerhalb der Sprech- und Vorlesungszeiten sind die Lehrenden verlässliche Ansprechpartner – nicht nur in Studienbelangen.

Studentisches Leben

Die Studierenden sind eng in die Hochschulprozesse eingebunden. Monatlich finden Abstimmungsgespräche mit der Hochschulleitung statt. Und auch unter den Studierenden wird das Miteinander großgeschrieben – ein weiterer Vorteil der überschaubaren Größe der FHDW Hannover, in der nahezu jeder jeden kennt. Die Kommilitoninnen und Kommilitonen initiieren Sportwettkämpfe und Exkursionen, laden Firmenvertreterinnen und -vertreter ein, finden oft und gern Zeit für gemeinsame Unternehmungen auch jenseits des Studiums.

Unternehmenspartner

Die enge Zusammenarbeit mit Unternehmen ist eine wesentliche Grundlage des Studienkonzeptes. Davon profitieren alle Beteiligten: Die Studierenden durch den Zugriff auf attraktive Stipendien, das Sammeln wertvoller Berufserfahrung schon während des Studiums und den frühen, engen Kontakt zu potenziellen Arbeitgebern; die FHDW Hannover durch topaktuelle und am Unternehmensalltag ausgerichtete Lehrinhalte und unsere mehr als 200 Partnerunternehmen, die durch die gezielte Förderung leistungsstarker Studierender ihre

Personalentwicklung von Fach- und Führungskräften langfristig steuern können.

Internationalität

Praxis- und Studienphasen im Ausland sind mögliche Bestandteile des FHDW-Studienkonzeptes. Organisatorisch unterstützt werden sie von der FHDW Hannover und ihren Partnerunternehmen, gefördert durch europäische ERASMUS- und PROMOS-Mittel. Zudem können wir Ihnen durch Kooperationen mit ausländischen Hochschulen eine Promotion ermöglichen.

Top in allen Rankings

Vom ZEIT-Studienführer über das Centrum für Hochschulentwicklung bis hin zum Bewertungsportal StudyCHECK.de und zum Studienqualitätsmonitor des Deutschen Zentrums für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW) – seit Jahren bestätigen Befragungen und Rankings die hervorragende Qualität unserer Ausbildung. Speziell in den Bereichen Studiensituation, Studienangebot, Betreuung sowie Verzahnung von Theorie und Praxis belegen wir regelmäßig die vorderen Plätze.



Studiengangsleiter
„Business Data Analytics M.Sc.“
Prof. Dr. Joel Greenyer
joel.greenyer@fhdw.de

DIE FHDW HANNOVER

Die Fachhochschule für die Wirtschaft (FHDW) Hannover ist staatlich anerkannt und gehört zu den renommiertesten Privathochschulen Deutschlands. Kleine Lerngruppen sowie intensive und individuelle Betreuung – das sind die Grundpfeiler unseres international ausgerichteten Studienkonzeptes. Wir bieten zudem zukunftssichere Master-Studiengänge und die Möglichkeit zur Promotion an.

Aktuelle Rankings bestätigen regelmäßig die hohe Qualität unserer Ausbildung, die wissenschaftliches Arbeiten und eine fundierte berufliche Qualifikation auf einzigartige Weise verbindet. Möglich wird dies durch unsere enge Kooperation mit führenden Unternehmen der Regionen Hannover und Lüneburg/Celle sowie der IHK Niedersachsen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei der

Fachhochschule für die Wirtschaft (FHDW) Hannover

Freundallee 15 › 30173 Hannover

Fon: 0511 2 8483-70 › Fax: 0511 2 8483-5070

E-Mail: info-ha@fhdw.de › www.fhdw-hannover.de

Studienberatung jeden Donnerstag 14–16 Uhr



Die FHDW Hannover belegt Platz 1 im Gesamt- und im Hochschulranking bei StudyCheck.de und ist somit „Beliebteste Hochschule in Deutschland 2021“.



STUDIENGÄNGE AN DER FHDW HANNOVER:

BACHELOR-STUDIENGÄNGE

Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

mit den wählbaren Schwerpunktfächern:

- International Management
- Unternehmertum und Mittelstandsmanagement
- Consulting/Business Transformation
- Steuern und Revisionswesen
- Versicherungswirtschaft

Betriebswirtschaftslehre (berufsbegleitend, B.A.)*

mit dem Schwerpunkt Management und Digitalisierung für Fachwirt*innen

- Informatik (B.Sc.)
- Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)

MASTER-STUDIENGÄNGE

Controlling, Finanzen und Risikomanagement (M.Sc.)

Marketing- und Vertriebsmanagement (M.A.)

Versicherungsmanagement (M.A.)

Business Data Analytics (M.Sc.)*

Taxation (M.A.)

Information Engineering (M.Sc.)

Mittelständische Unternehmensführung (MBA) [Kooperationsmaster]

PROMOTION

Doctor of Business Administration (DBA) [berufsbegleitende Promotion]

*In Akkreditierung und im Genehmigungsverfahren des MWK Niedersachsen.